



FRESH PRODUCE FORUM CHINA

2017年5月23 - 25日, 杭州

主办机构

ASIAFRUIT



赞助方案

中国首屈一指的国际贸易会议

由亚洲国际水果蔬菜展览会, 及亚洲新鲜产品行内领先的出版商和国际会议主办机构《亚洲果蔬》联手打造的, 亚洲新鲜果蔬行业最顶级的专业贸易博览会, 是专门为中国新鲜果蔬行业市场而设的全新年度项目。

这次会议及展览将汇聚中国国内和国际最具影响力的新鲜果蔬业决策者。

新鲜果蔬行业中国高峰论坛将在场内设置 30 个展位, 展商可享向会议来宾展示他们的产品及服务的独家机会。

- 新鲜果蔬行业中国高峰论坛为您提供无限商机, 助您开拓中国市场, 紧密接触中国新鲜果蔬业决策高层
- 成为新鲜果蔬行业中国高峰论坛的赞助商, 助您提升品牌形象, 凸显行业领导者地位

级别及价格:

铂金赞助: 12,000 美金

- 5 张“企业代表”免费会议入场票
- 5 张“零售客户”免费会议入场票 (需与主办方联系)
- 2 个展位 (共 12 平方米)
- 1 页全版的免费广告, 刊登于《亚洲水果》杂志—新鲜果蔬行业中国高峰论坛预览 (2017 年 4 月刊)
- 1 页全版的免费广告, 刊登于 2017 年新鲜果蔬行业中国高峰论坛的与会手册内
- 会议前后及期间, 赞助商的标志将以“铂金赞助”标识出现在所有的宣传材料中
- 赞助商的标志及网站链接将出现在活动官方网址 www.fpf-china.com
- 观众手提袋中的赞助商宣传小册或礼品
- 赞助商的标志将在会场的横额装饰及指示牌中突出显示“铂金赞助”
- 铂金赞助商的介绍将刊登在与会手册内

银牌赞助: 7,000 美金

- 3 张“企业代表”免费会议入场票
- 3 张“零售客户”免费会议入场票 (需与主办方联系)
- 1 页全版的免费广告, 刊登于《亚洲水果》杂志—新鲜果蔬行业中国高峰论坛预览 (2017 年 4 月刊)
- 1 页全版的免费广告, 刊登于 2017 年新鲜果蔬行业中国高峰论坛的与会手册内
- 会议前后及期间, 赞助商的标志将以“银牌赞助”标识出现在所有的宣传材料中
- 赞助商的标志及网站链接将出现在活动官方网址 www.fpf-china.com
- 观众手提袋中的赞助商宣传小册或礼品
- 赞助商的标志将在会场的横额装饰及指示牌中突出显示“银牌赞助”
- 银牌赞助商的介绍将刊登在与会手册内
- 免费加选一项银牌赞助** (请查看最下方加选项目)

金牌赞助: 9,500 美金

- 4 张“企业代表”免费会议入场票
- 4 张“零售客户”免费会议入场票 (需与主办方联系)
- 1 页全版的免费广告, 刊登于《亚洲水果》杂志—新鲜果蔬行业中国高峰论坛预览 (2017 年 4 月刊)
- 1 页全版的免费广告, 刊登于 2017 年新鲜果蔬行业中国高峰论坛的与会手册内
- 会议前后及期间, 赞助商的标志将以“金牌赞助”标识出现在所有的宣传材料中
- 赞助商的标志及网站链接将出现在活动官方网址 www.fpf-china.com
- 观众手提袋中的赞助商宣传小册或礼品
- 赞助商的标志将在会场的横额装饰及指示牌中突出显示“金牌赞助”
- 金牌赞助商的介绍将刊登在与会手册内
- 免费加选一项金牌赞助* (请查看最下方加选项目)

铜牌赞助: 5,000 美金

- 2 张“企业代表”免费会议入场票
- 2 张“零售客户”免费会议入场票 (需与主办方联系)
- 半页全版的免费广告, 刊登于《亚洲水果》杂志—新鲜果蔬行业中国高峰论坛预览 (2017 年 4 月刊)
- 半页全版的免费广告, 刊登于 2017 年新鲜果蔬行业中国高峰论坛的与会手册内
- 会议前后及期间, 赞助商的标志将以“铜牌赞助”标识出现在所有的宣传材料中
- 赞助商的标志及网站链接将出现在活动官方网址 www.fpf-china.com
- 观众手提袋中的赞助商宣传小册或礼品
- 赞助商的标志将在会场的横额装饰及指示牌中突出显示“铜牌赞助”
- 铜牌赞助商的介绍将刊登在与会手册内

赞助商加选项目

*铂金赞助&金牌赞助:

联谊茶歇、观众午餐、观众手册、观众手提袋、胸卡吊带或短程游览

**银牌赞助:

官方的与会名单、小张的会议议程、欢迎茶点、文具、与会代表WiFi访问、同声传译

赞助商需要承担制作费用

详情请联系:

Email: info@hongkong.ahk.com (中国)

Email: kate@fruitnet.com

Tel: +86 020 8755 8001 (中国)

Tel: +44 20 7501 3707 (英国)

Tel: +61 39 0401 601 (澳洲)

www.fpf-china.com